



Moderni signaalitie

Digitaalisen musiikkiekosysteemin
tila, jakelu ja artistien uusi talous

Musiikkiteollisuuden uusi huippu: 100 miljoonaa tilaajaa

Kasvun moottori

Maksulliset suoratoistotilaukset ylittivät historiallisen 100 miljoonan rajan Yhdysvalloissa vuonna 2024.

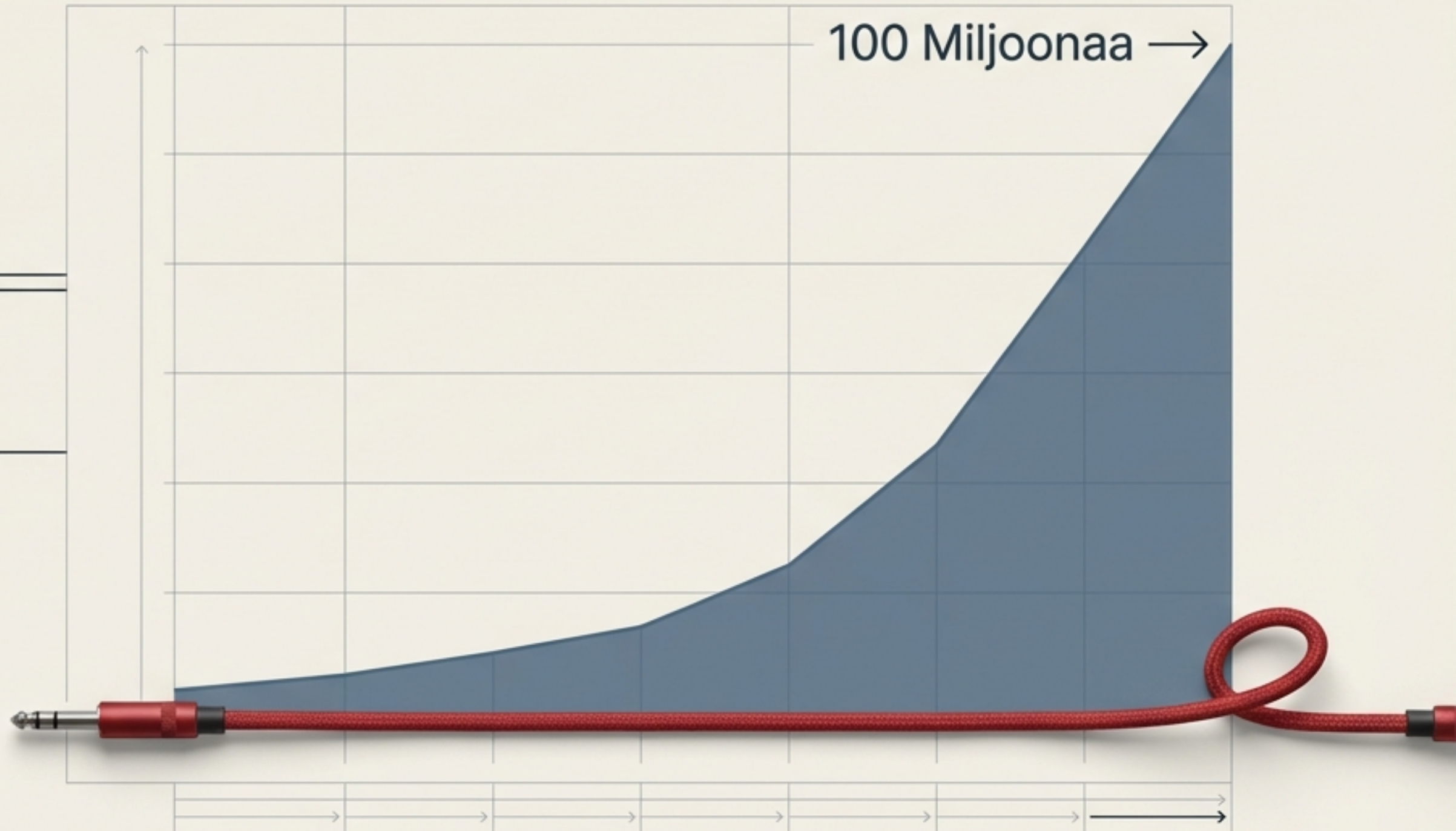
Kokonaisliikevaihto

Kasvoi 3 % saavuttaen 17,7 miljardin dollarin arvon.

Tukkumyynnin ennätys

11,5 miljardia dollaria vuonna 2025.

Striimauksen jatkuva kasvu luo perustan täysin uudelle, globaalille jakeluinfrastruktuurille.



Rojaltien virtakaavio: Kuuntelusta tilipussiin



Jakelijoiden kenttä: Viisi reittiä markkinoille

Jakelijatyyppe	Kustannusrakenne	Portinvartijuus	Kohdeartisti
Major-jakelijat (esim. ADA, The Orchard) 85 % Yhdysvaltain digitaalisista tuloista.	%-osuus	Kuratoitu	Suuret indiet / Tähdet
Itsenäiset kumppanit (esim. Believe, Stem)	%-osuus (jopa 50 %) + ennakot	Kuratoitu	Keskisuuret / Nousevat
White-label -ratkaisut (esim. FUGA) Vain tekninen putki.	Kiinteä tai tilaus	Rajoitettu	Levy-yhtiöt
Avoimet alustat (esim. DistroKid, TuneCore)	Kiinteä maksu (esim. 24.99 \$/v) tai %	Avoin kaikille	DIY-artistit
Semi-label -palvelut (esim. AWAL, Amuse) Datapohjainen skaalaus.	%-osuus	Avoin -> Kuratoitu	Nousevat DIY-kyvyt

Digitaalinen näyteikkuna: Algoritmien aikakauden levykauppa



Levykaupan eturivin hylly. Kaikki sisäänkävijät näkevät nämä julkaisut. Vaati massiivista neuvotteluvoimaa ja fyysistä jakelua.



Soittolistojen huippusijoitukset. Suoratoiston keskittyneisyys tarkoittaa, että algoritmien rinnalla toimituksellinen kuratointi on edelleen valttia.

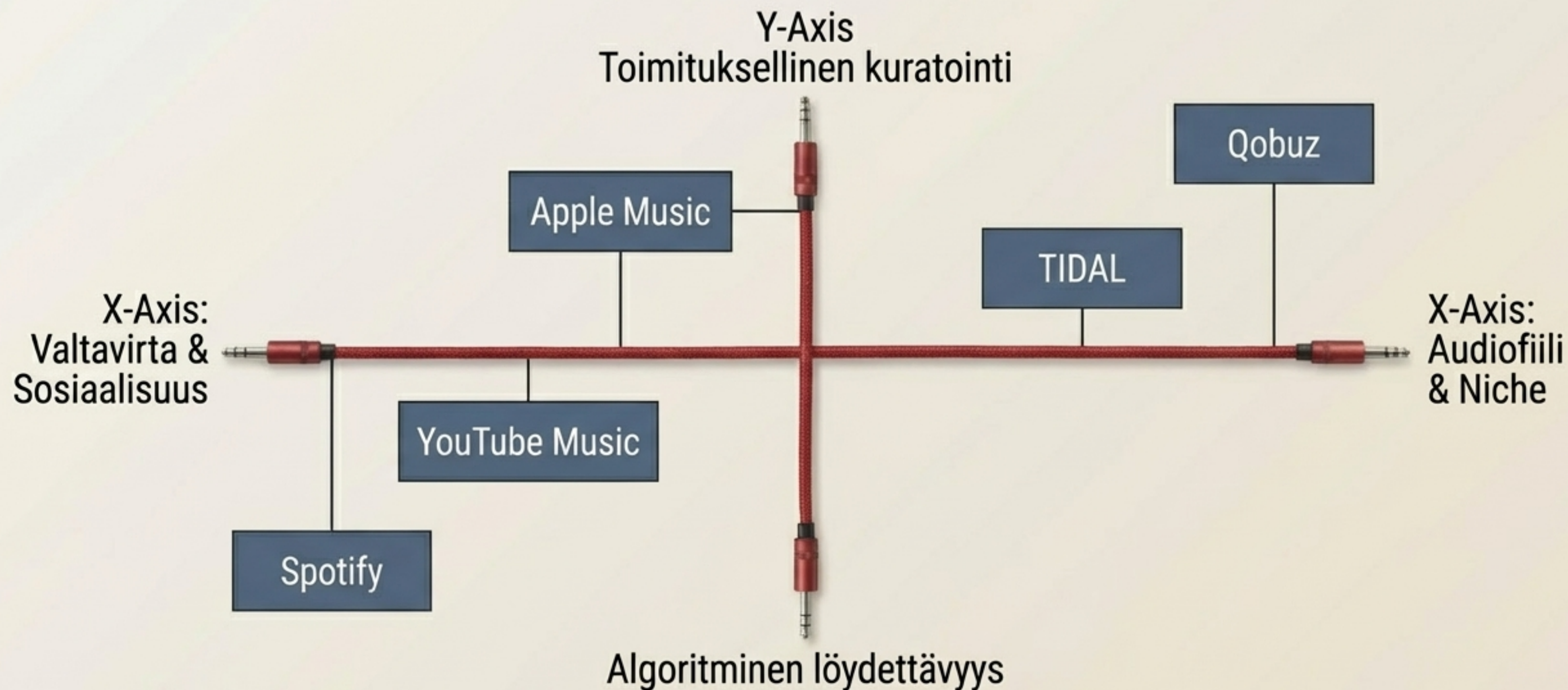
Trade Marketing: Jakelijat toimivat bulkki-edustajina. Yksittäisen artistin on vaikea päästä suoraan toimitusten puheille, minkä vuoksi jakelijan neuvotteluvoima on elintärkeä etu.



Suoratoistopalveluiden Suoratoistopalveluiden taistelukenttä

Palvelu	Äänenlaatu	Löydettävyys / Erikoisuus	Ihanteellinen käyttäjä
Spotify	320kbps (HiFi tulossa)	Algoritminen (Discover Weekly)	Sosiaalinen kuuntelija, podcast-kuluttaja
Apple Music	Lossless, Dolby Atmos	Ekosysteemi-integraatio	Apple-laitteiden omistaja
TIDAL	Hi-Res FLAC (24-bit/192kHz)	DJ-integraatiot, korkeammat artistikorvaukset	Äänenlaadun hifistelijät
Amazon Music	Ultra HD	Alexa- / Prime-integraatio	Älykotien käyttäjät
YouTube Music	256kbps	Musiikkivideoiden ja livevetojen saumaton yhdistelmä	Visuaalisen sisällön kuluttaja
Qobuz	24-bit/192kHz FLAC	Osto-optio, digitaalinen toimituksellinen lehti	Vaativat audiofiilit

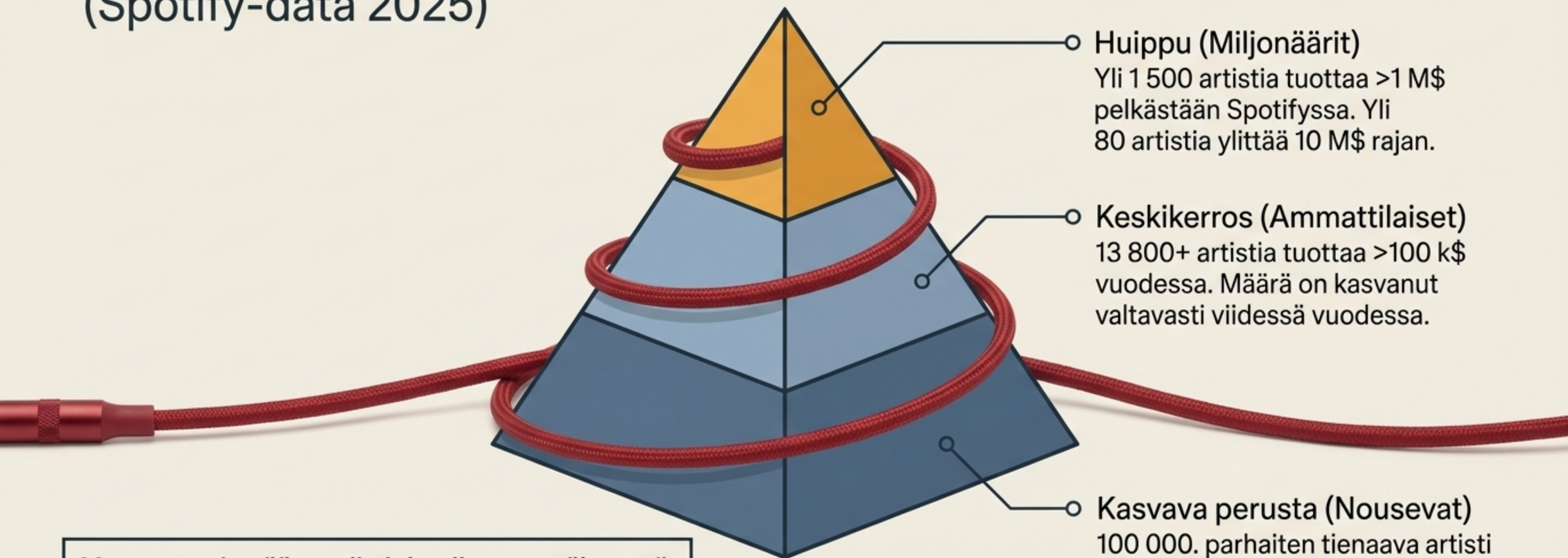
Alustojen asemointikartta



Alustat erilaistuvat: Spotify panostaa tekoälyyn ja algoritmeihin, kun taas TIDAL ja Qobuz kilpailevat korkealla resoluutiolla ja artistiläheisyydellä.

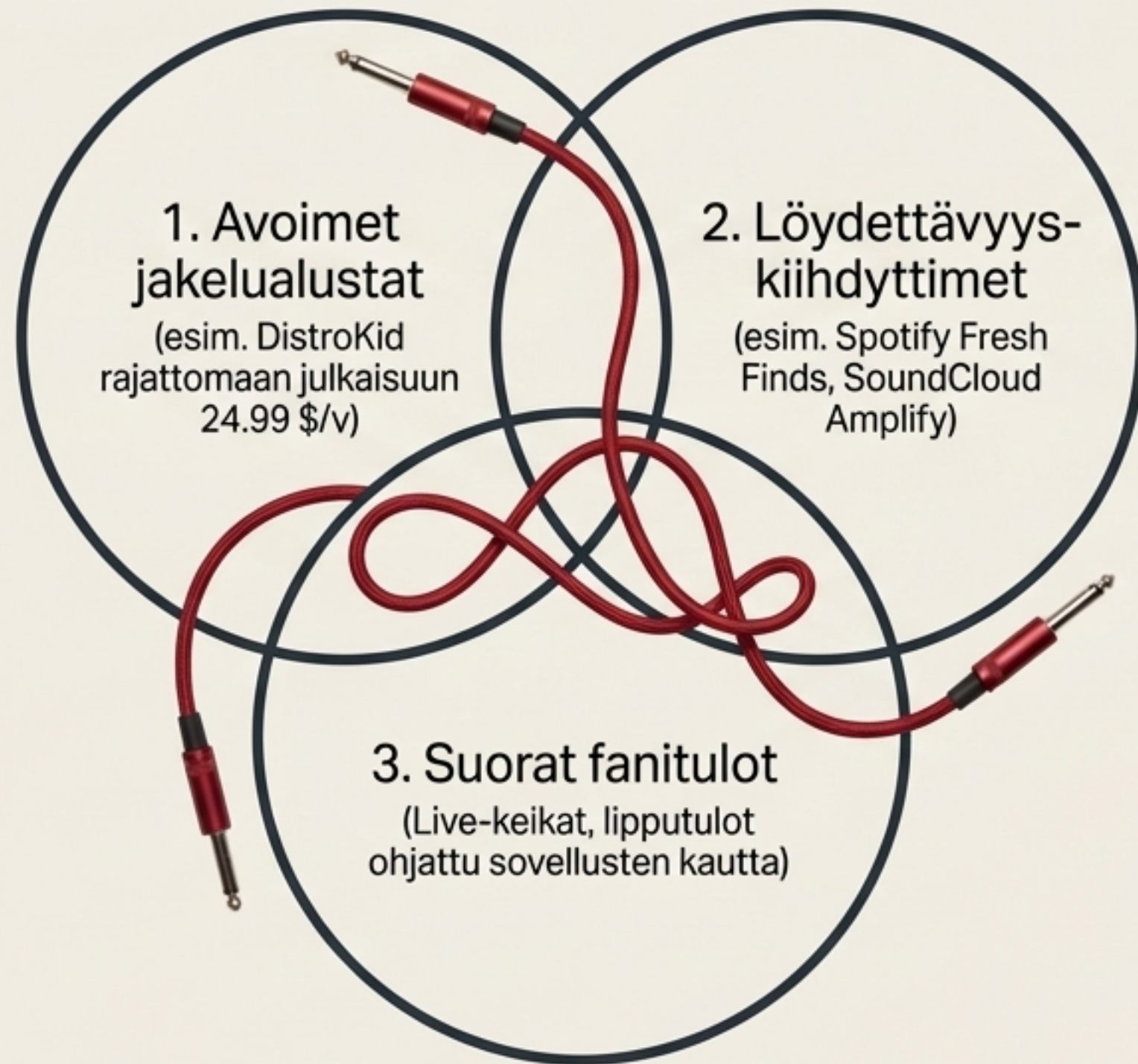
Artistien uusi keskiluokka

(Spotify-data 2025)



Menestys ei enää vaadi globaalia supertähteyttä. Nykymarkkina mahdollistaa kestävän uran ilman perinteisten levy-yhtiöiden valtavaa koneistoa.

Itsenäisen artistin työkalupakki ja vaikutus



1/3

Yli kolmannes yli 10 000 \$ tienaavista artisteista on DIY-artisteja.

1 600+

Fresh Finds -vaikutus: Yli 1 600 soittolistalle nostettua artistia tienaa nykyään kuusinumeroisia summia.

Globaali yleisö: Rajaton kulutus

Vienti vetää

Yli 50 % artistien rojalteista tulee heidän kotimaansa ulkopuolelta vain kaksi vuotta debyytin jälkeen.

Kielellinen monimuotoisuus

Vuonna 2025 Spotifyn Global Top 50 -listalla oli kappaleita 16 eri kielellä (yli kaksinkertainen kasvu vuodesta 2020).

Nopeimmin kasvavat genret

Brazilian Funk (+36 %), K-Pop (+31 %), Trap Latino (+29 %). Maantiede ei enää määrittele mahdollisuuksia.

Yhteenveto: Portinvartijoista algoritmeihin



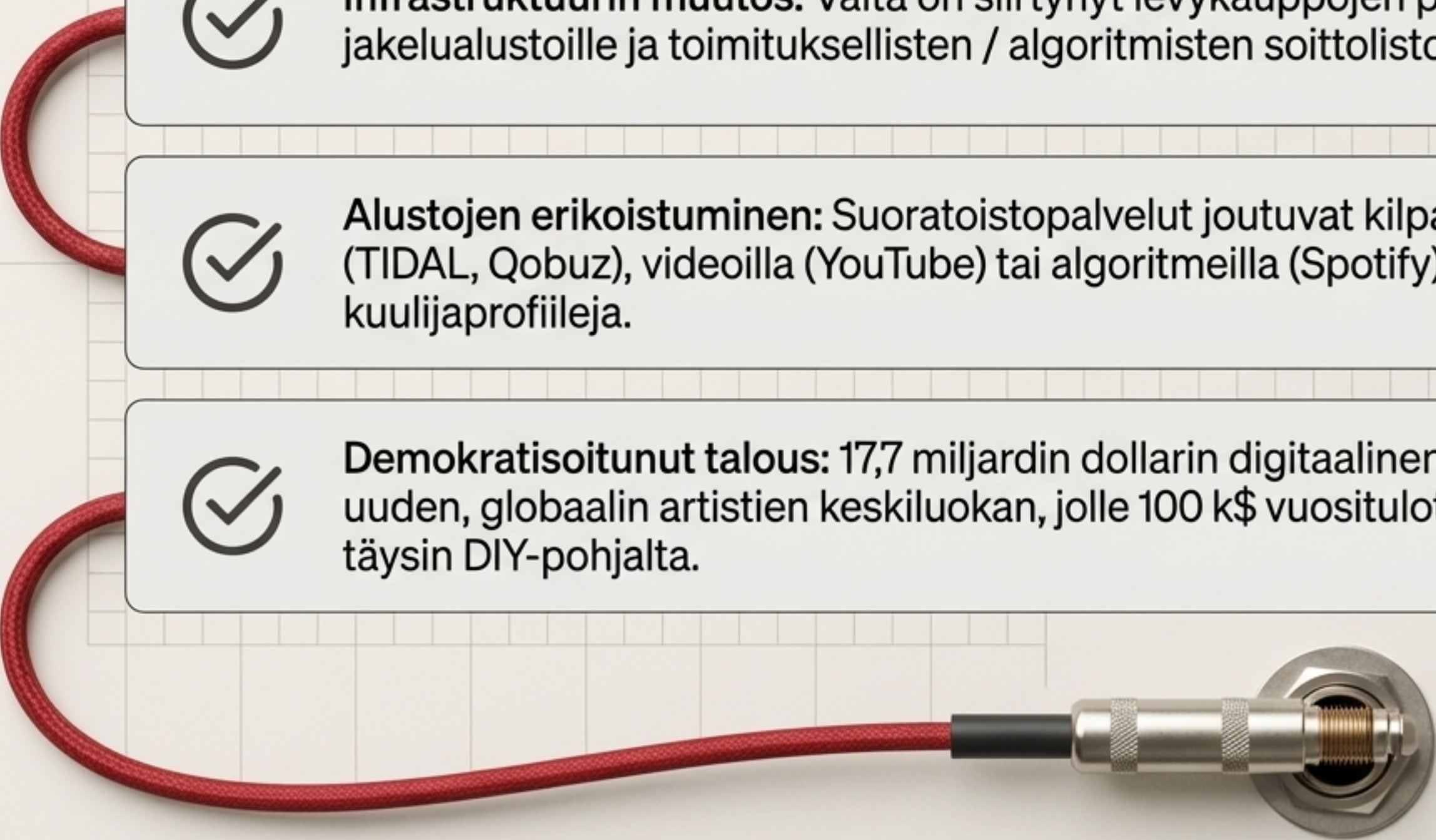
Infrastruktuurin muutos: Valta on siirtynyt levykauppojen portinvartijoilta avoimille jakelualustoille ja toimituksellisten / algoritmisten soittolistojen kuraattoreille.



Alustojen erikoistuminen: Suoratoistopalvelut joutuvat kilpailemaan äänenlaadulla (TIDAL, Qobuz), videoilla (YouTube) tai algoritmeilla (Spotify), mikä palvelee erilaisia kuulijaprofiileja.



Demokratisoitunut talous: 17,7 miljardin dollarin digitaalinen ekosysteemi on luonut uuden, globaalin artistien keskiluokan, jolle 100 k\$ vuositulot ovat realistinen tavoite täysin DIY-pohjalta.

A red braided audio cable with a silver metal connector, shown plugged into a circular port on a device.

Moderni signaalitie on lyhyempi ja läpinäkyvämpi kuin koskaan – ja se tuottaa ennätysmäärän arvoa suoraan luojille.